



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: CALDAS

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Feria de Universidades de Manizales

**Municipios beneficiados:** Caldas y Valle (Roldanillo – Cargtago)

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Promoción y difusión de programas de las IES que la conforman.	Universidades públicas y privadas de Manizales.	Reconocimiento y posicionamiento. Permanencia.

**Acción No. 2:** Encuentro IES con rectores y colegios – Iniciativa de la Gobernación

**Municipios beneficiados:** Caldas

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Promoción	IES – Colegios y SENA	En proceso. Acercamiento.

**Acción No. 3:** Aportes gubernamentales a los CERES

**Municipios beneficiados:** Caldas ( en donde se encuentran ubicados los CERES)

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Subsidios en alimentación, transporte y matrícula.	CERES – Departamento de Caldas	Ampliación de cobertura. Permanencia. Disminución de la deserción.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

**Iniciativa:** Feria de Universidades de Manizales

**Factores:**

1. No completaron este ítem.

2.

3.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:**

**Recursos:**

**Actores:**

**Otros ¿Cuáles?**



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

**Departamento:** RISARALDA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Risaralda invierte en Educación Superior.

**Municipios beneficiados:** Todos.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Subsidio integral para ingresar a la Universidad.	Universidades. Empresa privada. Administración Territorial.	

**Acción No. 2:** Publicidad.

**Municipios beneficiados:** Todos

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Promoción y difusión.	ESAP Estudiantes.	Ampliación de cobertura. (Ferias)

**Acción No. 3:** Implementación de los CERES

**Municipios beneficiados:** Todos.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Convenios interadministrativos – municipios – Universidades.	Universidades. Alcaldías.	

**Nota:**

**Acción No 4:**

Articulación educación media con la media técnica (SENA).

**Acción No 5:**

Observatorio laboral colombiano.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

**Iniciativa:** Difusión , promoción y orientación.

**Factores:**

1. Consolidación y articulación de la oferta de educación superior a través del SENA
2. Fortalecimiento de convenios interadministrativos.
3. Interacción sector productivo - academia

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Medios publicitarios – Ferias, radio, T.V, Canal T.V comunitario. \* ampliar cobertura

**Recursos:** Financieros, logísticos. Convenios cooperación internacional.

**Actores:** Familia (padres – hijos), Gobierno, Instituciones educativas, Sector productivo

**Otros ¿Cuáles?** Centro de rehabilitación.



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: QUINDIO

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Alianza ICETEX

**Municipios beneficiados:** Los 12 municipios

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Alianza con el ICETEX.	ICETEX IES. Secretaría de Educación Municipal. Acción Social. Alcaldías	Mayor acceso, mayor cobertura y permanencia. Carreras agropecuarias estratos 1 y 2.

**Acción No. 2:** Alianzas CERES

**Municipios beneficiados:** Quimbaya ( Montenegro, Filandia, Alcalá, Cartago), Barragán (Pijao, Genova, Buenavista, Cordoba, Calarca, Caicedonia y Sevilla).

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
CERES Quimbaya CERES Barragán Satélite Sevilla	Alcaldía, Gobernación, IES, Secretaría de Educación Municipal, Sector privado, IES oferentes.	Mayor cobertura, capital social, Satélite Sevilla.

**Acción No. 3:** Subsidios y becas por municipios.

**Municipios beneficiados:** Armenia, Montenegro, Córdoba, Buenavista, Pijao, Genova, Tebaida y Sevilla.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Otorgar subsidios y becas.	Alcaldías municipales.	Mayor cobertura, cualificación.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

**Iniciativa:** Alianza ICETEX

**Factores:**

1. Oportunidad para estudiantes de escasos recursos y fácil acceso al crédito.
2. Garantía de permanencia en la educación
3. Subsidios ofrecidos por el ICETEX a estratos 1 y 2 / Familias en Acción

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Talleres orientados por el ICETEX para información y capacitación sobre el trámite. Incrementar la publicidad con medios de comunicación.

**Recursos:** Financieros, plegables instructivos sobre el crédito, pautas.

**Actores:** ICETEX, IES (funcionarios de apoyo), colegios, estudiantes, padres de familia, Ministerio.

**Otros ¿Cuáles?** Alcaldías municipales, Gobernación, Secretaría de Educación, sector privado, Cooperación Internacional.



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: RISARALDA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Becas

**Municipios beneficiados:** Pereira

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Pago de matrícula SISBEN 1 y 2	Municipio. UTP	120 beneficiarios.

**Acción No. 2:** Identificación de población desplazada.

**Municipios beneficiados:** Risaralda

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Facilidad de financiamiento. Subsidios.	Acción Social.	No completaron este ítem.

**Acción No. 3:** Orientación profesional.

**Municipios beneficiados:** Risaralda

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Feria anual. Visita colegios , empresas.	IES Red de Universidades	6000 estudiantes



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Feria “Vive la U”

Factores:

1. Vinculación de las Instituciones de E. M, pública y privada.
2. Ampliación de cobertura de la oferta académica de las IES de la Red.
3. Socialización de los perfiles profesionales, ocupacionales y contenidos de las áreas de formación.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Vinculación decidida con las Secretarías de Educación Municipal y Departamental, Medios de comunicación, rectores y asociación.

**Recursos:** Propios de la red.

**Actores:** Red de Universidades de Risaralda.

**Otros ¿Cuáles?**





## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: QUINDIO (ARMENIA)

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Programa “integración del SENA con la Secretaría de Educación”

**Municipios beneficiados:** 12 municipios

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Integración del SENA, con educación media en técnicas laborales por competencias laborales.	MEN Ministerio de Protección Social (SENA) Alcaldías Gobernación (Secretaría de Educación) Instituciones educativas.	55 Instituciones Educativas Departamentales (34 integrados). 31 Instituciones Educativas municipales (9 integrados).

**Acción No. 2:** Programa municipal de Becas “Alcaldías de Armenia y Calarcá”.

**Municipios beneficiados:** 2 municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Estímulo mejores resultados, pruebas ICFES, SISBEN 1 y 2, mejores promedios académicos, Instituciones Educativas oficiales.	Alcaldía Municipal de Armenia. Alcaldía Municipal de Calarcá. Secretaría de educación. IES Instituciones Educativas oficiales	163 (estudiantes beneficiados).

**Acción No. 3:** “Encuentro Municipal de Oferta de Educación Superior , de Instituciones Técnicas y Desarrollo humano”

**Municipios beneficiados:** Armenia

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Feria municipal propiciando espacios para que las IES y las Instituciones Técnicas oferten servicios a los estudiantes de las IES.	Secretaría de educación Municipal. IES (municipales y departamentales). Estudiantes de grado 10 y 11 de Instituciones educativas.	Mayor cobertura sobre la oferta de educación superior y las rutas de acceso.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

**Iniciativa:** “Programas Municipales de becas de educación superior”

**Factores:**

1. Estímulo rendimiento académico y resultados superiores en pruebas ICFES.
2. Responde a factores económicos de población Sisben 1 y 2.
3. No completaron este ítem

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** A través de la Red Juntos con operadores locales (población focalizada sisben 1 y desplazada)

**Recursos:** Acción Social más recursos de cooperación Internacional para ampliar la cobertura.

**Actores:** Operadores por región (Quindío, Concivica), alcaldías municipales.

**Otros ¿Cuáles?** Vincular al sector productivo.



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: RISARALDA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Risaralda Profesional

**Municipios beneficiados:** 12 municipios (no certificados)

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
21 becas para los mejores bachilleres.	Secretaría de Educación Departamental. Alcaldías municipales. UTP Empresa Privada (ATRANSEC)	130 estudiantes en los diferentes programas. Subsidio en Transporte, alojamiento y alimentación

**Acción No. 2:** Incentivo a la excelencia

**Municipios beneficiados:** 12 municipios (no certificados)

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
118 estudiantes, mejores bachilleres con pago de matrícula por toda la carrera.	Secretaría de Educación Departamental. ICETEX	118 Estudiantes beneficiados.

**Acción No. 3:** CERES

**Municipios beneficiados:** 5 municipios (no certificados)

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Descentralizar la oferta educativa.	UTP UNAD Universidad Andina Universidad Libre UNISARC SENA Alcaldías. Gobernación	320 estudiantes, 5 municipios no certificados.

Nota: Acción 4 : Alianzas estratégicas: Agroindustrial, Alianzas Café.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

**Iniciativa:** CERES / Oferta educativa , Educación superior

**Factores:**

1. Descentralización de la oferta educativa a nivel municipal.
2. Fácil acceso (pruebas ICFES y menores costos de matrícula)
3. Aporte subsidio de la gobernación nivel 1 y 2. SISBEN , Acción Social.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Mas difusión en el perfil ocupacional seguro a futuro.

**Recursos:** Vinculación del sector productivo (pasantía), perfil ocupacional Municipal.

**Actores:** Instituciones educativas, Alcaldías, Acción Social, Empresas, ICETEX, Gobernación , Universidades, SENA, estudiantes.

**Otros ¿Cuáles?**